

Autora:

Kalinina Fariñas M.

kfarinas@unexpo.edu.ve

@kalininaf

Co-Autor:

Alberto Castellano G.

aecastellno@unexpo.edu.ve

@albertocast

Colaboradora:

Rosana Rodríguez A.

ro.rracevedo@unexpo.edu.ve

@ro.racevedo

_UNEXP_LORANDO las redes sociales.

Resumen

Se evidencia cómo en la Universidad Nacional Experimental Politécnica Antonio José de Sucre UNEXPO, la universidad Técnica del Estado Venezolano, se están explorando las diferentes TIC y entre ellas las redes sociales buscando enfoques educativos innovadores que permitan a la comunidad universitaria ir hacia la Educación 2.0, como lo que exige la sociedad del conocimiento de nuestros días, construyendo un camino de alianzas con todo los entes necesarios, siempre dispuestos a compartir experiencias con diferentes instituciones educativas y empresariales, trabajando colaborativamente en forma multidireccional para transitar hacia una UNEXPO 2.0, que continúe egresando profesionales integrales con excelencia académica, capaces de desarrollar tecnología de punta en beneficio al país y consolidando la creación de carreras innovadoras como Mecatrónica y Ferroviaria.

Palabras clave: Educación 2.0, TIC, Redes Sociales, Participación.



Autora: *Co-Autor:* *Colaboradora:*

Kalinina Fariñas M. *Alberto Castellano G.* *Rosana Rodríguez A.*

kfarinas@unexpo.edu.ve *aecastellno@unexpo.edu.ve* *ro.rracevedo@unexpo.edu.ve*

@kalininaf *@albertocast* *@ro.raceved*

_UNEXP_LORING social networks.

Abstract

It is evident how in the Universidad Nacional Experimental Politécnica Antonio José de Sucre UNEXPO, the Venezuelan State Technical University, are exploring the different ICT and including social networks looking for innovative educational approaches that will enable the university community to go to Education 2.0, as required by the knowledge society of today, building a road alliances with all the necessary entities, always willing to share experiences with different educational institutions and business, working collaboratively in a multidirectional way to move to a UNEXPO 2.0, to continue graduating comprehensive professional academic excellence, able to develop technology to benefit the country and consolidate the creation of innovative career as Mechatronics and Rail.

Keywords: Education 2.0, ICT, Social Networks, Participation.



I. Educación Mediada por TIC

a. El hecho educativo

Como afirma Fariñas (2011) la praxis educativa actual es el resultado de un proceso de transformación que se ha venido desarrollando a lo largo de la historia de la humanidad, de hecho muchos son los paradigmas que siguen en vigencia y continúan emergiendo enmarcados en una sociedad postmoderna, caracterizada por el dominio y expansión de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC).

Dentro de este proceso de transformación el ser humano siempre ha buscado aprender del medio que lo rodea y comunicar lo aprendido; de allí según Fariñas (2011) se desprende el hecho educativo: ***el hombre aprende y experimenta formas para influir en el aprendizaje de otros***. Una manera de facilitar este aprendizaje hoy en día, viene dado por la necesidad de apropiarse de las TIC, ya que aportan elementos que conducen a cambiar la concepción de la Educación con respecto a sus modos y métodos tradicionales.

En consecuencia las exigencias actuales de la sociedad requieren que los docentes en los diversos niveles educativos, construyan alternativas pedagógicas que sean innovadoras, aprovechando para ello las bondades de las TIC que se adapten a las necesidades de sus contextos.

b. Las TIC

Las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) son descritas por Marqués (2000) como el resultado de la unión de tres pilares tecnológicos: las Telecomunicaciones, la Informática y el uso del Sonido y el Video, brindando un abanico de diversos recursos que abarcan las tecnologías

asociadas a la informática, telemática y multimedia, y a los diferentes medios de comunicación, sean masivos (prensa, radio y televisión) o los interpersonales tradicionales con soporte tecnológico (telefax o móvil celular)

Con base a lo descrito por este autor, se pueden representar igualmente tres áreas donde las TIC aportan beneficios, posibilitando el aumento en la productividad, sirviéndose de la automatización e interacción para la **Transformación de datos**; almacenando en forma física y virtual en las redes disponibles como recursos “en la nube” que conforman lo que se denomina el saber digital para manejar la **Información;** y entablando formas de encuentro sincrónicos o asincrónicos, para compartir todo tipo de información originada por los usuarios agrupados en redes sociales (que serán descritas más adelante) abriendo amplios canales para la **Comunicación**.

Más recientemente Marqués (2008) señala que las TIC influyen en varios ámbitos de las actividades humanas, modificando algunas tales como la forma de **Ser**, en un individuo curioso, con autoestima, control emotivo, capacidad de adaptación y que busque el autoconocimiento; afectando al **Saber**, auspiciando el pensamiento crítico, enriqueciendo la cultura, creando conocimiento, generado en el interpretar de las ideas y fundamentado en el autoaprendizaje; transformando el **Hacer** del individuo con una actitud responsable, con iniciativa y motivación, buscando el resolver problemas de una forma creativa; permitiendo que el **Convivir** con sus semejantes sea con solidaridad, respeto, sociabilidad, cooperación y fundamentado en el comunicarse activamente en vez de la confrontación.

c. Transitando de la 1.0 a la 2.0

Todo este potencial de las TIC surgió de la transformación en la forma de participación producto de lo que se conoce como la Web 2.0 que convierte a los usuarios en lo que Toffler (1980) llamaría como prosumidores, usuarios que serían tanto consumidores como productores de información. El término Web 2.0 fue acuñado por O'Reilly (s/f) según el mismo autor durante una sesión de tormenta de ideas donde se buscaba clasificar en Web 1.0 y Web 2.0 a los diferentes servicios existentes en internet, basándose en las posibilidades que brindaba el sitio, considerándose dentro los servicios 1.0 aquellos que eran generados por un Maestro Web o Webmaster, colocando información en una página para que los usuarios simplemente tuviesen accesos a ella, por otra parte los servicios 2.0 serían todos aquellos que permitían al usuario consultar información y ser generadores de ella, para compartirla con otros.

Estas mismas características de participación y de producción de información se trasladaron a las aulas, realizando las mismas comparaciones y llamando a las de forma tradicional Aulas 1.0 y las que integran las TIC como Aulas 2.0, pero que como bien señala el experto Marqués (2009) no es sólo dotar a las aulas de tecnología, hace falta alfabetizar digitalmente a los docentes, para que luego apliquen nuevas metodologías didácticas adecuadas a los estudiantes.

d. El tsunami de las redes sociales

Estos nuevos servicios Web 2.0 que estremecieron como un terremoto a la cultura de la web al inicio del siglo XXI cuando sucedió lo conocido como el estallido de la burbuja tecnológica o el debacle de las punto-com que económicamente derrumbó a varios poderosos del sector, permitieron que se abrieran espacios donde los usuarios participantes pudieran compartir todos los materiales de

su autoría con el resto de los integrantes y agruparse con base en su afinidad de intereses, dando paso a la conformación de comunidades sociales virtuales, las cuales al estar unidas alrededor del mundo mediante la red más grande a nivel mundial, la Internet, generaron el fenómeno conocido como las **Redes Sociales**, cuya cuantía es tan elevada en cuanto a la diversidad de servicios que pueden integrarlas, que se han convertido en una ola tan grande como un tsunami que ha invadido a la gran mayoría de los sectores de nuestra sociedad.

Dentro de estas Redes Sociales tenemos entre las más populares a Facebook, Twitter, My Space, inclusive servicios como Youtube, entre otros, que permiten colocar a disponibilidad de cualquiera con acceso a Internet, obras generadas por los propios usuarios, compartiendo sus contenidos libremente, repercutiendo en el fortalecimiento de filosofías como la del conocimiento libre y el código abierto, tomado por algunos con tanta importancia para considerarlas como formas de vivir la vida.

e. El hecho educativo del siglo XXI: La educación 2.0

Todas estas influencias hacen que se transforme la educación, modificando el antiguo hecho educativo para darle paso al nuevo del siglo XXI: **el hombre aprende y experimenta formas para influir en el aprendizaje de otros incorporando en forma educativa las TIC.**

A partir de este hecho educativo actualizado que involucra las TIC, se permite extrapolar igualmente los conceptos evolutivos que se mueven de lo 1.0 a lo 2.0 dando pie a la aparición de lo que puede y seguramente se convertirá en un nuevo paradigma: la educación 2.0, acorde a las exigencias de la sociedad actual, llamada por muchos sociedad de la información y más recientemente sociedad del conocimiento, en donde dichas exigencias a la educación son cada vez

mayores, solicitando procesos educativos basados en la comunicación, en la facilitación de esos procesos, promoviendo la búsqueda de conocimiento, para así poder desarrollar experiencias, que estimulen el desempeño de la inteligencia en los participantes, bajo un pensamiento con criterio, incitando a la innovación en todas las áreas, originadas mediante la reflexión ante situaciones cotidianas que presenten problemas, tomando en cuenta la diversidad existente.

De esta manera se debe abrir paso a una educación 2.0, contando con características como el ser cooperativa y colaborativa, que provea distintas modalidades de estudio, presenciales, mixtas o virtuales, haciéndola dinámica y participativa, pero flexible para ajustarse a las necesidades de los involucrados, derribando las barreras espacio-temporales, aumentando la oferta de asignaturas y carreras, basados en la capacidad de autoaprendizaje de los estudiantes, permitiendo lo hagan a su propio ritmo, contando siempre con una tutoría que sea orientadora, haciendo posible la formación permanente, con métodos de evaluación diferentes a los anteriormente utilizados.

II. Hacia la UNEXPO 2.0

a. Unexplorando

La Universidad Nacional Experimental Politécnica “Antonio José de Sucre” (UNEXPO), conocida como la Universidad Técnica del Estado Venezolano; surgió en 1979 producto de la unión de la experiencia acumulada en largos años de servicio al país, de tres institutos politécnicos que le dieron su origen y un perfil nacional de amplia trayectoria: el Tecnológico de Barquisimeto, el Instituto Universitario Politécnico "Luís Caballero Mejías" de Caracas y el Instituto Universitario Politécnico de Guayana. Consecuentemente la creación de 3 Vice-Rectorados Barquisimeto, Puerto Ordaz y Luis Caballero Mejías, integrados por 6 localidades ubicados en diferentes lugares geográficos del país

Barquisimeto, Carora, Puerto Ordaz, Caracas, Charallave y Guarenas; donde se forman profesionales de Carreras Técnicas e Ingenierías, en las áreas de Mecánica, Metalúrgica, Química, Sistemas, Civil, Sistemas, Mecatrónica, Industrial, Electricidad y Ferroviaria.

Como lo refleja la UNEXPO (en línea), esta casa de estudios, cuya sede rectoral se encuentra ubicada en la ciudad de Barquisimeto, tiene como norte la formación del recurso humano y el logro de la excelencia académica, hecho que se refleja en sus miles de egresados y en el trabajo humanístico, científico y tecnológico de sus centros de investigación, que la ubican en un lugar preponderante en el contexto de la vida nacional. En dicho portal se refleja que la misión de la institución ha sido desarrollar una gerencia científica de alta calidad, diseñando para ello estrategias pertinentes y estableciendo los mecanismos necesarios para que el trabajo de sus centros de investigación, solucionen problemas del parque industrial y de los sectores siderúrgico, eléctrico, petrolero y salud, con el objetivo de promover bienes capital con mayor valor agregado nacional y de lograr tecnologías de punta.

De esto no escapa lo que muchos conocen como Tecnología Educativa, por ello la **UNEXPO** consciente de las ventajas que provee la incorporación educativa de las TIC, está recorriendo el camino para transformarse líder en la Educación 2.0; buscando que la comunidad ***unexp*ista** se convierta en **exploradora** de estos caminos, para seguir obteniendo la excelencia académica que caracteriza la universidad, de allí el término ***UNEXP*l*O*radores.**

b. Gestión del centro universitario

En la marcha hacia la UNEXPO 2.0, donde el docente sea un guía, el alumno protagonista de su aprendizaje y exista una comunicación multidireccional entre todos los miembros de la comunidad universitaria; se pretende que cada integrante sea un ***UNEXP*l*O*rador** según el papel desempeña en la comunidad.

Iniciando a dar muestra con las autoridades universitarias quienes se han apropiado de las redes sociales para establecer esta comunicación multidireccional en la comunidad; y se encuentran están autorizando y gestionando alianzas educativas en pro de la incorporación de las tic, promoviendo la participación en eventos tecnológicos educativos, e impulsando la creación de programas para motivar a los **docentes a "unexplorar"** la forma de incorporar las tecnologías con un enfoque educativo para facilitar el autoaprendizaje de los estudiantes; brindado a los **educandos** herramientas para que sean responsables de su autoaprendizaje, guiándoles a "**unexplorar"** cada una de las materias que cursan, comprometiéndose con éstas para transitar el camino hacia la excelencia.

Incorporando la utilización de las TIC a los procesos administrativos, permitiendo la movilidad y disponibilidad de la información necesarias que promueven la participación simultánea de todas las entidades administrativas superando la distancia geográfica que hasta hace poco tiempo era un limitante en la eficacia de la toma de decisiones.

La UNEXPO se encuentra en el desarrollo de la e-gestión a través de la disponibilidad segura de los sistemas de apoyo con solo dos requisitos: acceso a internet y un usuario autorizado, lo cual hace un entorno universitario seguro en línea. Los distintos gremios que hacen vida universitaria en la UNEXPO han hecho propia la utilización de la red para difundir información, compartir experiencias y generar espacios de debate electrónico que permiten obtener consensos con alto nivel de participación.

c. Alfabetización digital de docentes

Una UNEXPO 2.0 requiere que los docentes estén alfabetizados en el Uso Educativo de las Tecnologías, y aunque en el 2004 se resolvió en consejo universitario "*apoyar una serie de lineamientos que beneficien la incorporación de las TIC en las actividades académicas*", entre estos se encuentra la capacitación de docentes en el uso de las tecnologías; como está señalado en Fariñas (2011) se presenta el caso donde éstos docentes, luego de participar en cursos de capacitación en la utilización de las mismas, no las integran efectivamente en forma educativa a los procesos de enseñanza-aprendizaje que conducen. Es por ello que en el 2009, dicha autora inició una investigación que buscaba la promoción de la incorporación educativa de herramientas Web 2.0 a los Ambientes de Aprendizaje dirigidos por los docentes de la Universidad Nacional Experimental Politécnica "Antonio José de Sucre" Vice-Rectorado Luis Caballero Mejías (UNEXPO-LCM), para la cual fue necesario el diseño y aplicación de un curso semi-presencial, avalado por la dirección académica, dirigido a docentes de las tres localidades que integran el Vice-Rectorado; obteniendo excelentes resultados con el grupo seleccionado.

Con la intención de seguir promocionando la incorporación efectiva de las TIC a todos los procesos de enseñanza que se dan en la UNEXPO a nivel Nacional, en pro del proyecto de Educación a Distancia de la UNEXPO, aunado a una inquietud expresada por los docentes en el grupo de Facebook "Profe Unexpo", el rectorado avaló el inició de una segunda edición del curso pero haciendo los ajustes pertinentes para darlo en forma virtual, permitiendo la participación de docentes de las 6 localidades, contando con la colaboración de los egresados de la primera edición del como co-facilitadores virtuales. Esta nueva versión del curso Uso Educativo de Herramientas Web 2.0, tiene una doble meta: los docentes aprenderán en forma crítica a usar educativamente la web 2.0,

simultáneamente que participarán en la construcción de lineamientos para el proyecto de Educación a Distancia de la Universidad.

d. Software educativos

El rectorado ocupándose de impulsar la transformación hacia la UNEXPO 2.0 ha impulsado una serie de proyectos educativos, entre ellos UNEXPlOradores; cuyo propósito es que todos los profesores de la UNEXPO mientras aprenden a usar las TIC, trabajen colaborativamente para desarrollar paquetes educativos de las diferentes unidades de cada materia que se imparte en la Universidad; comunicándose a través de una red social y participando en el diplomado “Educando con las TIC” que le dará las herramientas a cada uno para generar un producto para algunas de sus asignaturas. Estos paquetes educativos funcionarían como Recursos Educativos Abiertos (REA) para que puedan ser reutilizados por profesores de las 6 localidades de la institución universitaria distribuidos en diferentes ciudades del país, sin importar la distancia física que las separa.

Para empezar a dar muestras de aplicaciones educativas a los docentes de la mencionada institución, se decidió crear el primer paquete abordando un tema equilibrado a todos ellos, con el cual se puede identificar y generar la perspectiva acorde a su materia, seleccionando de este modo la **Biodiversidad,** ya que la Universidad tiene entre sus misiones que toda la comunidad universitaria y egresados se comprometan con el cuidado del planeta y sus recursos, valorándola y contribuyendo con su mantenimiento.

***UNEXP*LORADORES DE LA BIODIVERSIDAD de la Selva Venezolana** es un Paquete Educativo alojado en un *Sitio Web* con libre acceso que incluye una *Guía Didáctica*, un *Medio Didáctico Computarizado (MDC),* una *Evaluación Interactiva Final*, una sección de *Preguntas*

Frecuentes (FAQ), está vinculado a un *Edublog y una página en Facebook*; distribuidos como se muestra en la imagen 1. Con este paquete educativo la autora ganó dos reconocimientos en el concurso latinoamericano de docentes innovadores 2010: **el 1st Place as Innovative Teacher Latin America in Content Category** (Primer lugar Docente Innovador de Latinoamérica en el área de Contenido) y **ganador** del **3rd Place as Innovative Teacher Latin America in Teacher´s Choice Award** (Tercer lugar como Docente Innovador de Latinoamérica Premio Selección de los Docentes), obteniendo el privilegio de dos galardones y con ambos la **oportunidad de Concursar en el Worldwide Innovative Education Forum** (Foro Mundial de Educación Innovadora) que tuvo lugar en Sur África.



Imagen 1. Componentes del Paquete Educativo *UNEXP*LORADORES de la Biodiversidad de la Selva Venezolana y programas utilizados para elaborarlo.

e. Alianza con Microsoft

Para afianzar el camino hacia la UNEXPO 2.0, surgen alianzas educativas con empresas como *Microsoft*; el objetivo es canalizar el aprendizaje centrado en el estudiante utilizando herramientas de software poderoso, crear comunidades de aprendizaje potentes, compartir las mejores prácticas con experiencias de otras universidades, fomentar la innovación local, generar oportunidades de trabajo para los estudiantes y mejorar la eficiencia de los sistemas educativos, combinando los programas de *Microsoft* y la experiencia de la empresa líder mundial en software propietario, con el conocimiento y visión de la Universidad Técnica del Estado Venezolano, construyendo la piedra angular para el continuo desarrollo de la educación, apoyada en el uso de las TIC, mostrando resultados en excelencia académica de los Técnicos Superiores e Ingenieros que egresan de la casa de estudios.

f. Infraestructura

La UNEXPO en los últimos ochos años ha realizado cambios significativos en su infraestructura tecnológica con objetivos claros de integración, mejora de los procesos de apoyo a los planes estratégicos de la universidad. Con el objetivo de dar un claro y rotundo impulso a la incorporación de las TIC en el primer periodo de gestión de la Rectora Rita Elena Añez se creó la Dirección Nacional de Tecnología y Servicios de Información colocando así la primera piedra del desarrollo tecnológico experimentado desde la democratización de las TIC en la comunidad educativa a través de la instalación de Wi-Fi en los diferentes campus de la universidad, así como la búsqueda de la mejora en calidad de los procesos administrativos a través de la implementación del Sistema Administrativo Integral (SAI) el cual imprime transparencia y fluidez a los procesos de rendición de cuenta a la OPSU.

La utilización de las TIC entre otros beneficios, reduce gastos de telefonía y viáticos, al acortar la distancia física, permitiendo realizar una redistribución de los recursos en beneficio de la comunidad. En este orden actualmente la UNEXPO esta encaminando la interconexión de las seis localidades de la universidad a través de telefonía IP, en paralelo con la implementación de seis salas de videoconferencia con tecnología de punta las cuales servirán ampliamente a los distintos sectores que conviven en la universidad y que actualmente han encontrado en las redes sociales un espacio para sumar esfuerzos en el desarrollo de la UNEXPO 2.0.

III. La comunidad UNEXPO en las redes sociales.

a. Protagonistas

Las UNEXPO se apoyado en las redes sociales para derribar los problemas comunicacionales originados por la distancia física separa a las distintas localidades y la rigidez de la verticalidad de la organización, permitiendo que todo integrante de la familia UNEXPO se mantenga informado y participe en la resolución de problemas que afectan a la institución universitaria sin importar dónde, cuándo o posición a la que pertenezca, buscando democratizar la toma de decisiones. La más utilizadas por la familia UNEXPO son Facebook y Twitter, en estas hay participación de cada ente de la comunidad universitaria para comunicaciones multidireccionales abiertas a toda la comunidad y entre pequeños grupos según áreas de conveniencia.

Encontrando perfiles en Facebook de la Rectora profesora Rita Añez, Prensa UNEXPO, y de algunos cargos de autoridades regionales tales como Dirección Académica y Dirección de Investigación y Potsgrado; páginas UNEXPO y de sus vicerrectorados donde se comparte información oficial y los egresados de la comunidad se mantienen informando sobre el ámbito laboral donde se desenvuelven. Grupos sociales, académicos y administrativos; en los primeros predominan

Gente UNEXPO y Profe UNEXPO, donde se reúnen la comunidad universitaria o la comunidad de profesores para expresar sus ideas, plantear inquietudes y soluciones ante posibles situaciones, e intervienen las autoridades acercándose en forma horizontal a los demás miembros de la comunidad; en los académicos se refiere a docentes que utilizan los grupos como medio de comunicación asincrónico para complementar clases presenciales con sus estudiantes y entre los administrativos se encuentra OPSU SUGAU para compartir experiencias y participar activamente en proyectos de homologación de procesos con otras universidades, lecciones aprendidas ante la OPSU y el resto de la red de universidades del sector público, este grupo es el sitio de referencia de los actores universitarios involucrados en la compleja tarea de converger todos los procesos administrativos en una misma dirección. Estos perfiles de Facebook se apoyan en Twitter, donde también se encuentra el hashtag #unexpo, predominando para que toda la comunidad comparta información de interés.

b. Experiencias sociales:

i. Gente Unexpo:

En la actualidad hay 700 miembros, fue creado originalmente para mantener informada a la gente unexpo de lo que ocurre en la universidad y establecer contacto con toda la comunidad; sin embargo se ha convertido en un medio de motivación para estudiantes y profesores, al sentirse participes e integrados por las autoridades, al momento de buscar soluciones alternativas a problemáticas de universidad; dándoles valor e incentivándoles a seguir construyendo la UNEXPO 2.0 deseada.

ii. Profe Unexpo:

Surge al ver como los estudiantes expresaban soluciones en Gente UNEXPO, y conscientes de una ausencia de comunicación y unión entre los docentes de las 6 localidades; este grupo se creó para el intercambio entre docentes UNEXPISTAS, y permitiendo compartir puntos de vista sobre la actividad académica y construir colaborativamente alternativas educativas para la UNEXPO 2.0 y el fin educar; en menos de 24 horas ya estaban incluidos 120 profesores de la institución y en la actualidad hay 228 miembros activos, opinando y participando en la construcción de bases solidas a la labor con la cual está comprometida la casa de estudios.

Uno de su miembros la profesora Flor Giménez expresa respecto al grupo "es un medio de comunicación rápida y oportuna, que nos ha permitido acercarnos aun sin conocernos físicamente, ayudándonos a intercambiar opiniones de la situación universitaria y estar al día de los acontecimientos académicos y administrativos en general", el profesor Ramón Sánchez Barreto dice "se ha convertido en una extraordinaria herramienta de comunicación, permite conocer virtualmente los modos de pensar de nuestros compañeros de trabajo, pero a la vez podemos expresar, aportar ideas y reducir acortar la distancia física" y desde la óptica de Yaritza Arteaga, profesora jubilada "es realmente ventajoso, pues es una forma de mantener la cercanía con la UNEXPO y los compañeros de trabajo cuando la distancia no permite frecuentar la universidad, manteniéndolos enterados del acontecer diario, las dinámica académica y administrativa", es importante recordar que en medios presenciales no todos se atreven a expresar sus ideas como lo pueden hacer escribiendo en forma sincrónica, donde tienen la oportunidad de pensar y reflexionar antes de opinar.

iii. **#UNEXPO**

En este medio toda la UNEXPO es protagonista, cada integrante de la comunidad informa sobre diferentes eventos que le pueden beneficiar, aportan ideas y soluciones.

c. Experiencias Académicas:

i. **Física uno**

La autora imparte la materia Física 1 con actividades sincrónicas presenciales (clases en el núcleo Charallave) y actividades asincrónicas virtuales, para la cual del 2004 al 2008 utilizaba grupos de Yahoo; en el 2009 inició con un aula virtual en Moodle por tener más potencialidades educativas a utilizar con los estudiantes, y aunque al comparar el grupo de Yahoo con el aula Moodle, a los alumnos se le facilitaba mas el trabajo en esta última; existan algunos problemas para el registro y una minoría de la población no se adaptaba a leer en el aula las comunicaciones generales informativas para el desarrollo de las actividades; buscando solventar esa problemática y considerando que aunque todos los estudiantes no eran muy diestros en el uso de internet, tenían perfil en Facebook, se decidió crear un grupo en esta red social que se convirtiera en aliado para apoyar el inicio de su trabajo en un aula virtual de Moodle.

El grupo ha permitido romper la barrera para ingresar al aula virtual y ningún alumno tiene excusa de no haber visto las actividades publicadas, o no poderlas realizar por algún inconveniente, ya que inmediatamente pueden reportar en el Facebook y cualquier miembro (docente o estudiante) colabora para solventar la situación.

En el aula virtual y presencial los alumnos están divididos por secciones, mientras que en el grupo se encuentran todos, permitiendo una comunicación abierta entre los diferentes alumnos, que han dado muestras de solidaridad e iniciativas para resolver ejercicios y actividades propuestos en aula presencial o virtual, publicando fotos de lo que consideran necesario para lograr el resultado, desarrollando la creatividad.

ii. Metalurgia Física

La profesora Luisa de Angelo egresada de la primera edición del Curso Uso Educativo de Herramientas Web 2.0, inició consecuente con una actividad de dicho curso a trabajar con sus alumnos de Metalurgia Física en un grupo de Google, sin embargo observó que esta estrategia fue lenta porque obligaba a algunos estudiantes a usar un correo que no era de su uso regular y considerando que la mayoría de esos educandos tenían Facebook con la intención de estimular y facilitar la participación planificó la actividad de última unidad del semestre “Procesos de Endurecimiento en Metales y Aleaciones” realizarla aliándose a esta red social; obteniendo resultados exitoso, porque aumento la participación y la contribución realizada por estos alumnos, quedo archivada para ser utilizada por el siguiente curso.

IV. **Una Ventana…**

En la Universidad Técnica del Estado Venezolano se continuará Unexplorando las Redes Sociales y buscando enfoques educativos innovadores para las diversas Tecnologías de la Información y Comunicación disponibles; construyendo un camino de alianzas con todo los entes necesarios, siempre dispuestos a compartir experiencias con diferentes instituciones educativas y empresariales, para consolidar una UNEXPO 2.0, que permita seguir egresando profesionales

integrales con excelencia académica, capaces de desarrollar tecnología de punta en beneficio al país y consolidando la creación de carreras innovadoras como Mecatrónica y Ferroviaria.

Desde ya queda abierta la invitación a sumarse al grupo en la red social Facebook "Profesores Universitarios de Venezuela" a todas aquellos docentes ansiosos de proponer respuestas, con ganas de atreverse a experimentar, crear e inventar alternativas pedagógicas en pro al beneficio de orientar el auto-aprendizaje de los estudiantes, aprovechando para ello las bondades de las TIC que se adapten a las necesidades de sus contextos; dispuestos a trabajar colaborativamente en la construcción de nuevas ideas y compartir sus creaciones a través de las Redes Sociales, colocándola a la disposición de otros docentes, para que puedan aprender de la experiencia y realizar las criticas pertinentes.

Finalmente se propone dejar una ventana abierta a la cual seguir mirando, para ingeniar ideas que permitan contagiar a la comunidad educativa del siglo XXI hacia una alianza con las TIC.

Referencias Bibliográficas

Fariñas, K. (2011). *UNEXPLORADORES: Una Experiencia de Educación Innovadora*. Conferencia. 2do Congreso de Tecnología Educativa Internacional, CONTEUPEL 2011. Memorias del Evento. Universidad Pedagógica Experimental Libertador. Instituto Pedagógico de Maracay. Venezuela. ISBN: 978-980-7335-12-6. Consultado en junio de 2011 desde: http://conceptodigital.net/conteupel/memorias/memorias.pdf

Marqués, P. (2000). *Las TIC y sus Aportaciones a la Sociedad*. Departamento de Pedagogía Aplicada, Universidad Autónoma de Barcelona, España. Consultado en mayo de 2011 desde: http://peremarques.pangea.org/tic.htm

Marqués, P. (2008). *Las TIC en la Educación Social*. Departamento de Pedagogía Aplicada, Universidad Autónoma de Barcelona, España. Consultado en mayo de 2011 desde: http://www.peremarques.net/educacionsocial.htm

Marqués, P. (2009). *Orientaciones para el Uso de la Pizarra Digital, la Web 2.0 y las Aulas 2.0*. Presentación en Slideshare. Grupo DIM. Universidad Autónoma de Barcelona, España. Consultado en mayo de 2011 desde: http://www.slideshare.net/peremarques/las-claves-del-xito-para-el-uso-de-la-pizarra-digital-la-web-20-y-las-aulas-20

O'Reilly, T. (s/f). *Qué es Web 2.0. Patrones del Diseño y Modelos del Negocio para la Siguiente Generación del Software*. Boletín de la Sociedad de la Información. Fundación Telefónica. Consultado en mayo de 2011 desde: http://www.willydev.net/Willydev_old/Root/InsiteCreation/v1.0/1.1/Abril/WillyDev.Web2.0.pdf

Toffler, A. (1980). *La Tercera Ola*. Título original "The third wave". Traducción de Adolfo Martín. Consultado en mayo de 2011 desde: http://es.scribd.com/doc/2911053/Toffler-Alvin-La-tercera-ola

UNEXPO (2004). Resolución E14-06. Recuperado en fecha 20 de abril de 2010 desde: http://www.unexpo.edu.ve/principal/app/webroot/files/documentos/2004-E14-06.pdf

Vínculos Relacionados.

Alianza por la Educación (en línea). Portal de Microsoft para la educación. Accesible desde: http://www.microsoft.com/latam/educacion/alianzaporlaeducacion/home.aspx

Proyecto *Unexp*loradores (en línea). Portal web para establecer el contacto por parte de los interesados en participar del proyecto. Accesible desde: http://unexploradores.schools.officelive.com

Unexploradores de la biodiversidad (en línea). Portal para compartir el proyecto innovador sobre la biodiversidad de la selva venezolana, ganador del premio en Contenido Microsoft 2010. Accesible desde: https://sites.google.com/site/unexploradores/

UNEXPO (en línea). Universidad Nacional Experimental Politécnica Antonio José de Sucre. Accsesible desde: http://www.unexpo.edu.ve